



COLOUR *me* BEAUTIFUL  
THE IMAGE CONSULTANTS *since 1983*

# FÄRGUTBILDNING

## Om utbildningen

Under denna kurs kommer du att få lära dig allt det som krävs för att bli kvalificerad för att utföra färganalyser. Efter kursen kommer du att kunna erbjuda dina klienter färgkonsultationer, färg-workshops, sminktjänster och makeuplektioner.

Under utbildningen får du jobba aktivt med flera olika övningsmetoder och tekniker. Du kommer även att få möjligheten att jobba med testkunder och kommer själv att utföra tre färgkonsultationer under kursen.

Under utbildningens sista dag kommer vi att gå igenom marknadsföring och hur du startar upp ditt arbete som färgkonsult.

## Vem vänder sig kursen till?

Nya konsulenter som vill påbörja en karriär inom image-rådgivning eller de som vill lägga färganalys till de tjänster de erbjuder.

### Kursens längd

5 dagar

### Pris och vad du får

**22400 sek** + moms (du kommer att få ditt förberedande material via mail innan kursen). Under kursen kommer du att få exemplar av *Colour Me Beautiful* och *Make-up Manual*, en manual som täcker både din färgutbildning och marknadsföring, en elektronisk kopia av **colour me beautifuls** promotionpresentation samt ditt certifikat. Dina draperingstyger (135 tyger), 6 dominantpaletter med plånböcker, två scarves och en uppsättning marknadsföringsmaterial kommer att skickas till dig snart efter kursens slut.

**OBS!**

Om du vill använda och erbjuda dina kunder kosmetika kan startkitet med **cmb's** makeup köpas för 4000 sek + moms.

## Vad ska du ta med dig?

Ett antal olika toppar i olika färger.

## Vad kommer du att lära dig?

**I slutet av utbildningen kommer du att kunna:**

- Förklara vad som gör en kvinna välklädd
- Beskriva de tre elementen hos färger
- Känna till hur du utför en färgkonsultation
- Känna igen de dominanta karaktärerna för alla färgtyper och veta hur du tar fram dem
- Förstå hur du ska analysera den andra och tredje karaktären
- Lägga en enkel och snygg makeup på ett självsäkert sätt
- Drapera effektivt och förklara för klienten hur hon ska använda sina färger
- Förstå din egna färgsättning och hur du ska klä dig i de rätta färgerna för att få maximalt förtroende som färgkonsultent
- Göra **colour me beautifuls** färgplånbok personlig för dina kunder
- Använda dina kunskaper när du arbetar med ett antal frivilliga klienter
- Förstå vad en 45-minuters färgpresentation innehåller
- Identifiera produkterna och tjänsterna du kan sälja
- Förstå vikten av marknadsföring och vem du bör rikta dig till, samt att göra en lista av potentiella klienter
- Föreslå flera olika marknadsföringsaktiviteter för att hitta nya klienter
- Marknadsföra dig till dina existerande kunder för öka chansen för nya kunder och upprepade konsultationer
- Förstå fördelarna med att ha din egen websida
- Diskutera möjligheterna med att marknadsföra dig via sociala medier
- Utveckla en marknadsföringsplan för det kommande året